

Meios de comunicação

Meios de comunicação



Interrompemos este programa por uma notícia de última hora

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- n O termo "meio de comunicação" refere-se ao instrumento ou à forma de conteúdo utilizados para a realização do processo comunicacional. Quando referido a comunicação de massa, pode ser considerado sinônimo de mídia. Entretanto, outros meios de comunicação, como o telefone, não são massivos e sim individuais (ou interpessoais).

Mass Media

- n Os Mass Media são sistemas organizados de produção, difusão e recepção de informação. Estes sistemas são geridos, por empresas especializadas na comunicação de massas e exploradas nos regimes concorrenciais, monopolísticas ou mistos. As empresas podem ser privadas, públicas ou estatais. Os Mass Media acentam em diferentes suportes ou tipos de transmissão da informação



MASS MEDIA



- n Sonoro: telefone, rádio.
- n Escrita: jornais, diários e revistas.
- n Audiovisual: televisão, cinema.
- n Multimídia: diversos meios simultaneamente.
- n Hipermídia: NTICs, CD-ROM, TV digital e internet, que aplica a multimídia (diversos meios simultaneamente, como escrita e audiovisual) em conjunto com a hipertextualidade

Meios de comunicação de massa



- Principal fonte de informação para a percepção pública dos riscos
- Diante da complexidade e o desacordo entre especialistas, destacam-se os aspectos de interesse humano, o drama e a política

TIPOS DE PÚBLICO ALVO

n Geral

- n O destinatário é indefinido. A mensagem é para todo o receptor, ou seja a comunicação é difundida, isto é, não direccionada.



n **Específico**



- n O destinatário é identificado por pertencer a uma determinada classe, quer seja social, económica, política, religiosa ou cultural. Trata-se de uma comunicação direccional em que o alvo está bem definido e delimitado.

Os meios de comunicação são importantes

- Porque podem exercer grande influência sobre as pessoas
- Porque a maneira como apresentam as notícias pode fazer com que o público decida quem é “bom” ou o “vilão” da notícia



Conheça os meios de comunicação



- Telefone
- TV: visual e breve
- Rádio: história imediata
- Jornal: história detalhada
- Internet: interativa e imediata

TELEFONE

A história do telefone é tão antiga como a de seus bisavós. Faz mais de cem anos que ele foi criado, pelo escocês Alexander Graham Bell (1847-1922), que morava nos Estados Unidos. O que ele conseguiu foi uma maneira de transmitir voz à distância. Para isso, ele fez um aparelho que transforma o som em sinais elétricos



n ***Vantagem:***

n Permite falar directamente com o consumidor

n ***Desvantagem:***

n É honoroso;

n Pode ser maçador para os ouvintes;

n há uma grande margem de probabilidade de o inquirido não responder de forma precisa às questões.

RADIO

Em 1888, um físico alemão chamado Heinrich Hertz (1857-1894) conseguiu produzir as primeiras ondas de rádio. Ele ficou tão famoso que o sobrenome dele hoje é usado como medida dessas ondas.

Onda de rádio é um tipo de luz, como a que ilumina o seu quarto. Só que é invisível para os olhos humanos. Para fazer uma onda de rádio, ele usou a eletricidade. Hertz também descobriu que essas ondas carregavam informações. Parece esquisito, mas algo que a gente não vê consegue transportar dados, pelo ar. Por isso essa descoberta foi importante para a comunicação entre as pessoas.



RÁDIO *Vantagem*

- n Custos baixos;
- n *Timings* de produção curtos;
- n Grande flexibilidade e períodos de horários diversos;
- n Apela muito á audição dos ouvintes, o que facilita a memorização

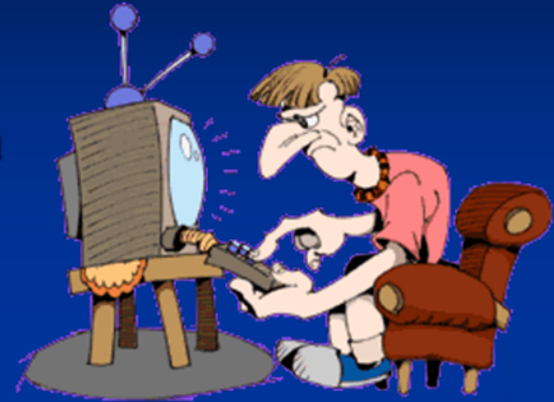
Desvantagem

- n Baixos níveis de cobertura;
- n A repetição causa um esgotamento da comunicação utilizada

TELEVISÃO

IMAGENS A TODA HORA!

- n Quando apareceu a primeira televisão, mais de sessenta anos atrás, quem estava assistindo achou que era um show de magia. Como é que aquela caixa preta podia estar a transmitir uma imagem que estava em outro lugar?
- n Essa mesma pergunta pode ser feita até hoje. Porque parece mesmo mágica. Mas sabemos que não é bem assim.
- n A primeira pessoa que conseguiu essa façanha foi o americano Philo Farnsworth, em 1927.
- n A idéia estava pronta. Mas quem transformou a caixa em um aparelho foi um russo, chamado Vladimir Zworykin. Ele trabalhava para uma grande empresa americana de comunicações, que existe até hoje, a RCA. Por meio dela, a TV entrou na vida dos americanos, em 1947.



Vantagem:

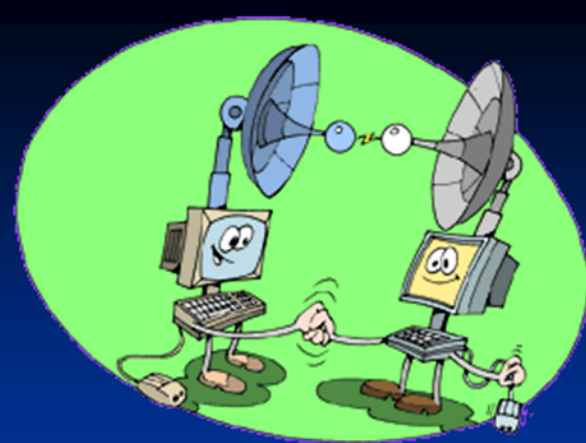
- n Meio audiovisual que provoca grande impacto;
- n Meio muito eficaz
- n Excelente veículo para a demonstração do produto;
- n Abrange todo o tipo de público
- n Grande flexibilidade, o espectador pode optar por diversos horários, escolhendo aquele que mais lhe agrada

Desvantagem:

- n Custos muito elevados;
- n Os spots televisivos são muito curtos;
- n Obriga a um planeamento a longo prazo devido à saturação publicitária do meio;
- n Dificuldade em alcançar um *target* muito específico

COMPUTADOR

- n Se você chegou até aqui, é porque sabe melhor do que muita gente o que é **Internet**, a rede mundial dos computadores. Para você, ela já faz parte do dia-a-dia. Filha dos avanços da computação com a invenção dos satélites, que permitiram a comunicação entre pontos diferentes do planeta, a Internet nasceu por razões de segurança. Hoje se tornou uma febre que revolucionou completamente a comunicação global.



INTERNET

n *Vantagem:*

- n** É o maior meio de comunicação global
- n** Possibilidade de interactividade e de comunicação *one-to-one*

n *Desvantagem:*

- n** Grau elevado de saturação por parte dos meios publicitários
- n** O seu grau de penetração é ainda reduzido em Portugal